



Emnekode : 13-104
Kandidatnr. : 4417
Dato : 27-11-12
Ark nr. : 1 av 8

OPPG 1. 1) HVILKE JEG MENER ER EN GOD BRUKERLEGENHETSUITT DESIGNPROSSE?

En kunde kommer til meg og vil ha meg til å lage en side for de for å finne ut hva siden skal brukes til, og hvordan den skal brukes, må jeg gjøre undersøkelser blant deres brukere. Ved å stille spørsmål til kunden og til brukerne kan jeg utføre en brukeranalyse og sette opp brukeroppgaver "scenarier". Slik vil jeg få et godt utgangspunkt for å forstå hva siden må inneholde og hva den må kunne gjøre.

Deretter vil jeg starte med design modeller, starter med "lo-fi", hvor jeg kan presentere "layout" og hvordan siden vil i hovedsak se ut. Vil også presentere "scenario" til kunden for å vise de hva som skjer når deres brukere kommer til siden. Etterhvert vil jeg utvikle en mer avansert modell, såkalt "hi-fi", for å bedre vise kunden hva siden gjør. Ved å presentere dette for kunden, vil de også kunne gi tilbakemeldinger på hva som må endres, hva som er bra, og hva som eventuelt må holdt tilbake.

Når jeg og kunden har blitt enige ~~en~~ på grunnlag av modellene, starter jeg selve kodingen. Underveis vil jeg her dra inn kunden, og om mulig, noen av deres brukere for å teste brukbarheten av siden, om oppgavene som skal utføres er gode å forstå, om linker og knapper er plassert i forhold til deres reelle verden, og om selve fargevalget og designet er slik de forespurte.

Når alle parter er enige her, så kan man starte utrollingen.

Det er også viktig at man ved oppstart har flere møter slik at man planlegger god tid og får dekket alle av kundens behov.

Jeg har her tatt utgangspunkt i "Fossefall"
KRAV - DESIGN - KODE - INTEGRASJON - AKSEPTERING -

~~UTROLLING~~ UTRULLING



2)

Endres til "logg ut" ved innlogging

GOD FORMEN

LOGG INN

Endres til "oppdater treningsprofil" når innlogget

- REGISTRER TRENINGSPROFIL
- DE AKTIVITETER
- SE STATISTIKK
- OM GODFORMEN
- NYHETER
- HJELP!

Header med logo og loggin

TREN MED OSS!

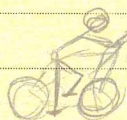
HOS OSS KAN DU REGISTRERE ALLE

DINE AKTIVITETER, ENTEN DU TRELER FOR Å MOSJONER, KONKURER FOR LØY ELLER DU ER EN ELITEUTØVER!

ALL DU REGISTRER KAN VISES I TABELLER OG DET KAN VISES I EN ANONYM STATISTIKK MED ANDRES RESULTATER OG DERMED KAN DU KONKURERE MED ANDRE.

DU VIL OGSÅ SE OVERSIKT OVER DINE AKTIVITETER, OG KAN SLIK SE DIN EGEN UTVIKLING, OM DET ER SISTE UKEN, MÅNEDEN ELLER ÅRET.

VELKOMMEN SKAL DU VARE!



hovedinnhold

Knappe meny som endrer hovedinnholdet + samme med løst

Har valgt å lage en side som er simplistisk i utseende, da jeg tror brukere vil legge på etter en løpetur, og de er derfor slitne og vil gjøre dette raskt.

Siden har en "header", med logo og "logg inn" knapp, en knappemenu under "header", og en hovedinnhold del, som endres ut ifra brukerens valg i menyen.

Knappemenyen er lagt slik fordi det ikke er så mange valg på denne siden, og det ville blitt overflødig med en nedtrekkes meny.

Når du besøker siden første gang, får du opp en velkomsthilsen, som forteller hva du kan gjøre her. Det er også en "registrer profil nå" knapp her, slik at brukeren kan ta dette valget uten å tenke på å finne den.

Har også valgt "Fully Connected" som navigeringsmodell, slik at brukeren alltid har de samme valgene uansett hvor de er på siden.



Emnekode : 15-104
 Kandidatnr. : 4417
 Dato : 27-11-12
 Ark nr. : 3 av 8

3) Scenario for pålogging og registrering

"Kari" har funnet siden "God Formen", og vil registrere sin profil her. Hun klikker på "Registrer Erenings Profil" i knappemengyen, og kommer videre til et skjema som viser seg i hardinnholddelen under "headeren" og knappemengyen. Dette skjemaet ber om fornavn, etternavn, epost, ønsket passord og bekreft passord.

R1

VELKOMMEN!

VENNLIGST FILL UT SKEMAET

FORNAVN: KARI *

ETTERNAVN: NORMAND *

EPOST: KARIN@MAIL.NO *

ØNSKET PASSORD: KXXXXX *

BEKREFT PASSORD: KXXXXX *

* MÅ FYLLES UT!

"Kari" fyller ut fornavn, etternavn, epost, ønsket passord og bekreft passord. Det står også "må fylles ut" på alle feltene. Hun trykker deretter, "neste".

Da får hun opp nytt innhold på siden som sier "Gratulerer" og med info om hvor som kan slye videre nå.

R2

Gratulerer med ny profil hos oss!

Ditt brukernavn er eposten din KARIN@mail.no og passord er sendt på epost i tillegg.

Du kan nå starte din aktivitets registrering, eller oppdatere din profil.

Du kan også når som helst gjøre dette.

Her kan hun gå videre til å oppdatere profilen sin, registrere aktivitet eller gå tilbake til hjemmesiden. "Header" og knappemengyen vil alltid følge med, så disse mulighetene finnes også der. Men for å gjøre det enkelt og oversiktlig for brukeren, så går hun valget også her.

Man kan se at det her brukes en form for "wizard" som enkelt følger brukeren gjennom siden.



Emnekode : 15-104
 Kandidatnr. : 4417
 Dato : 27-11-12
 Ark nr. : 4 av 8

Feilsituasjon. Her har jeg valgt å bruke et mønster som i boken til Tidwell kalles et "same-page error messages". Ved å bruke dette mønsteret vil brukeren få en feilmelding med engang en feil oppstår, og det vil komme tydelig frem hva som er feil. Her vil det komme opp et rødt ❶ tegn, og tekst som beskriver feilen, samtidig som stedet der feilen er begått vil markerse rødt.

Hvis "Kari" glemmer @ i epost adressen:

FI

❶ EPOSTADRESSEN ER IKKE GYLDIG!	
FORNAVN KARI	▼
ETTERNAVN LORMAUD	▼
EPOST KARW.MAIL.NO	❶ FEIL!
UNSKET PASSORD xxxxxx	▼
Bekreft PASSORD xxxxxx	▼
x MÅ FYLLES UT!	
AVBRUT	NESTE

VED å bruke skjema med kun det nødvendige av info, og gi brukeren mulighet til å gå tilbake senere for å fylle ut mer info, her i "Oppdater treningsprofil" blir ikke brukeren lei og forblir på siden. Selvs registreringen er enkel, og raskt umagert slik at brukeren kan fortsette med den hun kom dit for å gjøre.

4) Skjema for registrering av aktivitet.

For å minske mulighetene for feil ved å ha mange forskjellige skjemaer, samt slippe å forvirre brukeren om hun velger feil, velger jeg å ha et skjema, der det kun endres seg ved valg av treningstype, jels hvis du velger "intervall" så vil skjema endre seg og få ekstra valg man må sette inn.
 se figur 52.



Emnekode : 15-104
 Kandidatnr. : 4417
 Dato : 27-11-12
 Ark nr. : 5 av 8

S1 - SKJEMA

HVA SLAGS TRENINGSTYPE PERSON ER DU

STED

BVEGELSEFORM

INTENSITET

*FOR ELITE-INTENSITETSSONER FRA OLYMPIATOPPEN

TRENINGSTYPE *TILLEGGSINFO VIL KOMME MED VALG AV TRENINGSTYPE

DATE KLOCKE FRA TIL

DRIKKE UNDER TRENING JA NEI

ENERGIINNTAK UNDER TRENING JA NEI

KOMMENTARER

Alle "Velg fra listen" er "dropdown"/nettrelismenyer, viktig å gjøre disse type valg like, slik at man ikke forvirrer brukeren.

Sted har en "Helt fra gps" knapp for de som bruker slike applikasjoner og kan lagre den ruten de har tatt, mens andre skriver med fritekst.

Date har en "dagens dato" som "default", men kan trykke på kalender symbolet for å se hele kalenderen.

Kl er satt til å drøe inn tiden selv med tall

Kommentarer utvider seg om man skriver mer enn det som er synlig areal.

S2 ved valg av felt "Intervall"

ANTALL INTERVALLER

TID MIN / DISTANSE meter

PAUSE MIN

OK

Her fylles ut ekstra info om valgt treningsstøpe - ok for å lagre og fortsatte med registrering.

Det er brukt "teller" valg. √ pluss og minus 1.



Emnekode : 15-104
Kandidatnr. : 4417
Dato : 27-11-12
Ark nr. : 6 av 8

Oppg 2. Heuristisk evaluering

1) Det er ikke lett å skulle forstå av se hva som hører sammen
Vedlegg 2 Tema, svar og forfatter står noe tilfeldig og krasjer noe med
heuristisk "match mellom systemet og den virkelige verden". Her er
det nok bare de som lagde systemene som forstår hvor de skal
gå. Det er også veldig mye "whitespace" her, noe som gjør
det til å se uferdig ut.

Estimert alvorlighetsgrad: stor

Her kunne man heller valgt små "bolser" å vise innpå i, eller
en type linjer som skulle de sammen med en "les mer" knapp
hadde det blitt mer forståelig hvordan det er lagt opp.

Vedlegg 3 Det samme sier jeg om vedlegg. Det er ingen sammenheng med
den virkelige verden. Og her kommer det plutselig en
meny på siden? Hvor var den på forrige side, og hva er
den?

Dette gjør brukeren forvirret

Estimert alvorlighetsgrad: stor

Her må man bruke konsistens og standarder, det må være
litt layout og brukeren må vite hvor man er.

Pluss for rød utheving av meny valgene.

2) Vedlegg 2 - 4 - 5

My annonse skulle vært mer synlig, den står veldig alene og
lite markert, og det er ikke lett for brukeren å vite hvor
man skal gå. Siden siden inneholder lite, så trenger man
heldigvis ikke å lete så lenge.

Her skulle man tenkt mer på konsistens og standarder.

~~Estimert~~ Estimert alvorlighetsgrad: liten

Her bør man gjøre valget mer synlig.



Emnekode : IS-104
Kandidatnr. : 4417
Dato : 27-11-12
Ark nr. : 7 av 8

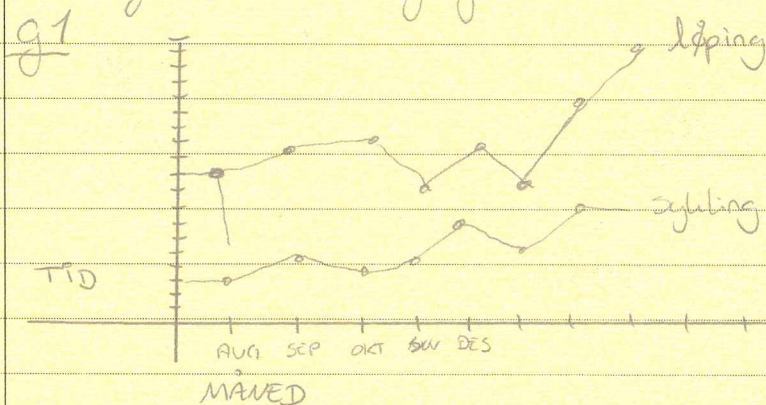
Vedlegg 4. Enkelt og greit, her beskrives det konsistens og standarder, man ser godt hva man kan gjøre og hva knappene er til. Kunne gjerne hatt mer forklaring over skjema som forklarer hva det er til.

Estimert alvorlighetsgrad: Kosmetisk.

Vedlegg 5. Godt forståelig hva man har gjort feil, her får man god hjelp til å gjenkjenne, diagnostisere og gjenopprette fra feil. Estimert alvorlighetsgrad: Ingen

Oppg. 3. For å vise data fra de forskjellige aktivitetene, ville jeg valgt "Dynamic Queries" eller "Overview plus detail"

Slik kan man ha en graf som viser de forskjellige aktivitetene med forskjellige farger, og da hvor lenge man har trent per gang. Trener man konstant 1 time per gang og den samme aktiviteten blir det noe bydelig graf. Man kan vise tid pr uke, måned eller år, og da kan grafen bli litt mer spennende, jels figur



Velger man heller "flive group treemap adjustment panel", så kan man ha et kolonne som viser totalt tid pr tidsperiode, per aktivitet. Og man kan da velge hva som skal vises av hva. jels ~~en~~ en uke, en måned, eller år.

→ s. 8



Emnekode : 15-104
 Kandidatnr. : 4417
 Dato : 27-11-12
 Ark nr. : 8 av 8

g2		
INTERVALL	STYRKE	VIS
2 stk	2 stk	TID
60 min	60 min	<input checked="" type="checkbox"/> UKE
30 rep.		<input type="checkbox"/> MND
15 min pause		<input type="checkbox"/> AR
		AKTIVITET
		<input type="checkbox"/> LANGTIDSRING
		<input checked="" type="checkbox"/> INTERVALL
		<input checked="" type="checkbox"/> STYRKE

Her får man mer totalen på alt, og ikke grafer. Mer totalt oversiktlig.

Med to valg på en aktivitet, så vil informasjonen bli vanskelig & visse uklare. Det vil da være bedre å vise det i det siste mønstret, hvor du får alt i en rubrikk. Siden tid og distanse er "lengden" på en aktivitet, så må det vises på samme måte, men ~~med~~ med to forskjellige beskrivelser.

F.eks Lengde

Tid = 60 min

+ Distanse = 10 km

Det enkleste er å fjerne det helt, og kun bruke tid eller distanse. Data er lettere å håndtere når den er lik, og har samme betegnelse.